

МЕТОДИКА

ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОМПЛЕКСНАТА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

С настоящата методика се определя реда, критерия за оценка, показателите и тяхната тежест при оценка на офертите на участниците.

I. Ред на оценка на офертите :

1. Предварително проучване на офертите.

Преди началото на подробното оценяване на офертите, комисията извършва предварителна проверка за съответствието и комплектността на документите представени от участниците.

2. Комплексна оценка на офертите.

2.1. Комплексната оценка на офертите се определя като сбор от оценките на всеки един от показателите.

2.2. Участник, получил най- висока комплексна оценка се класира на първо място.

II. Критерий за оценка на офертите – икономически най-изгодното предложение .

Оценяването на офертата на участника се изчислява на базата на **Комплексна оценка(КО)**, която се формира по следната формула :

$$КО = (О \times 0,2) + (С \times 0,2) + (Ц \times 0,6)$$

Където :

Показател О = Степен на съответствие = 20 точки максимална стойност;

Показател С = Срок на изпълнение на доставките по договора = 20 точки максимална стойност;

Показател Ц = Цена на предложението = 60 точки максимална стойност.

Максималната стойност на комплексната оценка (КО) е **100 точки**.

Цената на предложението се определя от общата стойност на предлаганите единични цени на канцеларските материали от Техническата спецификация.

III. Определяне на оценките по всеки показател

Показател О – Степен на съответствие = 20 точки максимална стойност.

По този показател ще се извършва оценка на съответствието на предложението на участника за изпълнение на поръчката с техническите и функционални изисквания за канцеларските материали на Възложителя, посочени в Техническата спецификация на поръчката;

Относителната тежест на показателя се определя на база експертна оценка на представените от участника мостри(в оригинал) и канцеларски материали от каталога на участника .

Оценката се изразява :

- пълно съответствие на предложението на Участника с изискванията на Възложителя - 20 точки;
- частично съответствие на предложението на Участника с изисквания на Възложителя – от 1 до 10 точки;
- несъответствие на предложението на Участника с изискванията на Възложителя – 0 точки.

Участник получил 0 точки на предложението за изпълнение на поръчката се отстранява от участие в процедурата.

Показател С – Срок на изпълнение на доставките по договора = 20 точки максимална стойност.

Тук ще бъдат оценявани предложените срокове за изпълнение за обикновена и експресна доставка. Сроковете, в рамките на които следва да бъдат формулирани предложенията, са както следва:

- а) ден/ дни за обикновена доставка;**

Забележка: срокове по – малки от 2 работни дни се считат за недействителни и предложението на участника няма да се оценява.

б)..... часа за експресна доставка.

Забележка : срокове по- малки от 3 часа се считат за недействителни и предложението на участника няма да се оценява.

Този показател ще бъде оценяван по следната формула :

$$C = \left(\frac{D}{D_n} \right) \times 40 + \left(\frac{S}{S_n} \right) \times 60 ;$$

Където :

„D” - минимален срок в дни за обикновена доставка;

„Dn”- предложен от участника срок в дни за обикновена доставка;

„S” - минимален срок в часове за експресна доставка;

„Sn” - предложен от участник срок в часове за експресна доставка;

„40”, „60”- е съответната тежест на показателя.

Показател Ц- Цена = 60 точки максимална стойност.

Оценката по показателя ще си изчислява на база предложената от участниците цена за

Изпълнение, по следната формула :

$$Ц = \frac{\text{най-ниската предложена цена}}{\text{цена на участника}} \times 100\text{т.}$$